



# Mercosur: socio del mundo

La conquista de un espacio y el diagnóstico de su trascendencia



**Equipo técnico responsable:** Serafín Frache, Jorge Franco, Primavera Garbarino, Mercedes Guinovart, Andrés Jung, Sandra Lampreia, Verónica Molinari, Isabel Vázquez D' Elía, Javier Vázquez. **Agradecimientos:** Ministerio de Relaciones Exteriores del Uruguay; Ministerio de Turismo del Uruguay; Secretaría Administrativa del Mercosur; Comisión Intersectorial del Mercosur; Embajada de la Argentina en Uruguay; Embajada de Brasil en Uruguay; Embajada de Paraguay en Uruguay; Embajador José Botafogo (Brasil); Embajador Eduardo dos Santos (Brasil); Martín Santiago, Coordinador Residente de las Naciones Unidas y Representante del PNUD en el Uruguay; Glória Rodríguez; María Celina McCall; Alcides Zapico Delgado. **Bases de datos utilizadas:** Bases propias, Banco Mundial, Eurostat, FMI, Ocde, SAM, Usda, Indec, Ibge, Opype, Ilica - Argentina, FAO, WTO, Cepal, Organización de las Naciones Unidas, Revista América Economía, Siscomex. **Producción gráfica:** Gustavo Tucci **Películas:** Hi-End **Impresión:** Empresa Gráfica Mosca D.L. N° 325966





# Prólogo

En el espacio sudamericano, el Mercosur ha sido relevante protagonista en los años noventa. Recorrió en forma acelerada sus primeros años de proyecto regional acompañando el proceso de apertura y aumento del comercio que caracterizó ese período a nivel mundial. Si bien la región está actualmente transitando tiempos difíciles, igualmente muestra logros y aciertos que no son menores.

Mercosur es un proyecto estratégico que, como todo proyecto de largo plazo, requiere de ajustes, puestas al día y nuevos contenidos que lo mantengan vivo y útil para las comunidades que cobija.

La Fundación Círculo de Montevideo, dentro de su orientación temática sobre “Competitividad-Gobernabilidad”, ha realizado un análisis retrospectivo y prospectivo en el que se analizó el valor del proyecto regional y resaltó los posicionamientos futuros y las estrategias posibles.

Se le da forma a través de cinco librillos en los que se visualizan las conquistas realizadas y su lugar en el mundo globalizado, los alcances del sistema regional abierto configurado, el hasta aquí y el ahora, así como una propuesta para medirnos en el futuro como proyecto y en comparación con otras realidades.

*Los fundadores del Círculo de Montevideo son: Belisario Betancur, Natalio Botana, Michel Camdessus, Fernando Henrique Cardoso, Hugo Fernández Faingold, Leonel Fernández Reyna, Manuel Fraga Iribarne, César Gaviria, Felipe González, Enrique Iglesias, Helio Jaguaribe, Ricardo Lagos, Carlos Magariños, Manuel Marín, Elena Martínez, Luciano Martins, Jordi Pujol, Germán Rama, Julio María Sanguinetti, Alain Touraine y Fernando Zumbado.*



# Indice

I	La conquista de un rápido posicionamiento competitivo	<b>7</b>
II	Activo socio del mundo	<b>13</b>
III	Sus relaciones externas	<b>21</b>
	Anexo	<b>22</b>



**El Mercosur se ha consolidado y tiene identidad propia. Ha conquistado un lugar en el mundo globalizado y fuertemente competitivo. Los esfuerzos realizados por sus socios han estado orientados por factores comunes, que hacen referencia a un espíritu de regionalismo abierto, integrador y sin exclusiones. Esto expresa, en forma elocuente, que se trata de una región que se percibe a sí misma como un socio activo de un mundo cada vez más interconectado.**

### I. La conquista de un rápido posicionamiento competitivo

El Mercosur ha mostrado en los noventa, década que marca sus inicios como proceso de integración, una evolución que se puede catalogar como excepcional.

De forma de visualizar y cuantificar dicho comportamiento se realizó, para el período 1991-2000, un mapeo de la evolución de indicadores disponibles que cumplieran con esos objetivos.

En ese sentido se analizó, para seis grandes categorías, la situación vigente en los años 1991 y 2000 (último año completo del que existen datos disponibles de las categorías utilizadas).

Las categorías relevadas fueron las siguientes:



- Apertura y conectividad.
- Sostenibilidad macroeconómica.
- Cohesión y bienestar social.
- Infraestructura.
- Innovación y desarrollo tecnológico.
- Mercado laboral.



## 1. Apertura / conectividad

<b>Aranceles</b>	<b>1991</b>	<b>2000</b>	<b>Crec. 91/00</b>
Arancel Externo Común			
Promedio	20.9%	12.5%	-40%

<b>Comercio internacional</b>	<b>1991</b>	<b>2000</b>	<b>Crec. 91/00</b>
<b>Comercio total</b>			
Volumen (millones de U\$S corrientes)	80.099	171.000	113%
<b>Comercio intra-Mercosur en el comercio total</b>			
Volumen comercio intra-Mercosur (millones de U\$S corrientes)	10.337	35.345	242%
% en comercio total	12.9%	20.5%	
<b>Exportaciones Mercosur - Exportaciones mundiales</b>			
Volumen exportado (millones de U\$S corrientes)	45.925	84.500	84%
Comercio Mercosur / Comercio mundial	1.07	1.35	

<b>Receptividad hacia la inversión extranjera</b>	<b>1991</b>	<b>2000</b>	<b>Crec. 91/00</b>
Inversión extranjera directa (millones de U\$S corrientes)	3.383	35.127	938%
% sobre PBI	0.6%	4%	
Flujo acumulativo (millones de U\$S corrientes)		191.930	

<b>Apertura de los mercados financieros</b>	<b>1991</b>	<b>2000</b>	<b>Crec. 91/00</b>
Volumen de actividad bursátil (miles de U\$S corrientes/día hábil)	32.246	206.257	540%

<b>Movimientos de personas</b>	<b>1991</b>	<b>2000</b>	<b>Crec. 91/00</b>
Total de turistas ingresados (miles de personas)	4.568	10.493	130%

Se han producido grandes avances en materia de integración de la región al mundo. Es posible destacar:

- La disminución de aranceles: en promedio el arancel de la región era del orden del 20.9% en 1991, y alcanzó al 12.5% en el 2000.

- El comercio total de la región aumentó un 113% en dólares corrientes, creciendo tanto el comercio intra regional como el realizado con terceros países.

- Las exportaciones de los países del Mercosur alcanzaron, en el 2000, más de U\$S 84 mil millones. Si bien la



participación en las exportaciones mundiales es muy reducida (1.35%), ella se incrementó en el período.

■ En lo que respecta a la inversión extranjera directa (IED), la expansión ha sido por demás acelerada. Mientras que entre 1987 y 1992 ingresaron a la región en promedio U\$S 3.4 mil millones, en 2000 el nivel alcanzó a U\$S 35.1 mil millones (del orden del 4% del PBI). Entre 1991 y 2000 la IED al Mercosur fue del orden de los U\$S 192 mil millones.

■ El volumen de actividad bursátil en papeles privados, considerado como indicador de apertura de los mercados financieros, muestra también un fuerte crecimiento, pasando de unos U\$S 32 millones por día en 1991 a unos U\$S 206 millones en el 2000, para las principales Bolsas de la región.

■ En lo que respecta a la apertura al turismo, el número de turistas ingresados al Mercosur aumentó en el período un 130%. En el año 2000 ingresaron 10 millones y medio de turistas.

## 2. Desarrollo macroeconómico

	1991	2000	Crec. 91/00
PBI (millones en U\$S corrientes)	605.334	920.000	52%
PBI Tasa acumulativa anual real			4%
Inversión bruta interna fija / PBI	17.3%	18.8%	
Ingresos tributarios nacionales / PBI	12.8%	18.3%	
Tasa de inflación	372%	4.5%	
Deuda bruta del gobierno / PBI	41.8%	56%	
Déficit presupuestario / PBI	1.1%	4.6%	

Los grandes indicadores relacionados a la evolución de la producción, la inversión y aquéllos que hacen referencia a la estabilidad muestran el siguiente comportamiento:

■ El nivel de producción medido a través del PBI alcanzó en el 2000 a U\$S 920 miles de millones, lo que implica un monto en dólares corrientes superior en un 52% al registrado en 1991.

■ La tasa de crecimiento real de la economía del Mercosur alcanzó al 4%

acumulativo anual en el período.

■ La parte del PBI destinada a generar las fuentes de futuro crecimiento, es decir la relación inversión/producto, pasó de 17.3% a 18.8% en el 2000.

■ La tasa de inflación registra un sensible descenso mientras la deuda bruta del gobierno y el déficit presupuestario señalan una situación fiscal no totalmente controlada.



### 3. Cohesión y bienestar social

Indíces de cohesión social	1991	2000	Crec. 91/00
PBI per cápita (en U\$S corrientes)	3.233	4.190	30%
PBI per cápita, PPP (en U\$S corrientes) (1)	5.900	8.380	42%
PBI por trabajador (en U\$S corrientes)	8.060	10.105	25%
Distribución del ingreso urbano (en porcentaje)			
40% más pobre	10,8	11,3	
50% siguiente	47	44	
10% más rico	41.8	44.7	

(1) PBI per cápita basado en la paridad de poderes de compra.

Se observa un crecimiento del bienestar medido a través del ingreso promedio por habitante, que alcanza a U\$S 4.190 en el 2000, 30% superior al que se registraba en 1991.

A su vez, el PBI medido en paridad de

poderes de compra se incrementó un 42% en el período 1991-2000.

Sin embargo, los indicadores disponibles de distribución del ingreso urbano no muestran aún una mejora para el conjunto de la región.







#### 4. Infraestructuras básicas

<b>Energía y otras infraestructuras</b>	<b>1991</b>	<b>2000</b>	<b>Crec. 91/00</b>
Coste de la energía eléctrica para la industria (U\$S / KWh)	0.08	0.04	-50%
Consumo de energía eléctrica por habitante (KWh / habitante)	1.51	1.99	32%
<b>Telecomunicaciones</b>	<b>1991</b>	<b>2000</b>	<b>Crec. 91/00</b>
Número de líneas de teléfonos cada 1.000 habitantes	7.0	21	200%
Móviles	-	14,1	-
Número de accesos a Internet cada 1.000 habitantes	-	40	-
Kilómetros de fibra óptica (2)	200	42.859	21.329%

(2) Los datos del 2000 corresponden a 1998.

En materia de infraestructura hubo grandes avances en el Mercosur en los últimos años. En particular se destaca el consumo energético eléctrico por habitante (aumentó un 32% en el período) y el costo promedio de electricidad para la industria, que disminuyó en más del 50% entre 1991 y 2000.

En materia de telecomunicaciones, se ha registrado una fuerte expansión. El desarrollo vertiginoso de los nuevos sectores vinculados a la informática y telecomunicaciones queda evidenciado en indicadores como los teléfonos móviles, los accesos a Internet y los kilómetros de fibra óptica instalados, que prácticamente no contaban en 1991.





## 5. Innovación y desarrollo tecnológico

<b>Infraestructura avanzada</b>	<b>1991</b>	<b>2000</b>	<b>Crec. 91/00</b>
Gasto en C + T			
(en millones de U\$S corrientes) (3) (4)	6.620	10.737	62.2%
Número de patentes concedidas (4)	1.579	2.597	64.5%
Exportaciones <i>high-tec</i> (5)	6.9	16.2	

(3) C + T: Ciencia y Tecnología.

(4) Los datos del 2000 corresponden a 1998.

(5) Como porcentaje de las exportaciones manufactureras.

<b>Gestión empresarial</b>	<b>1991</b>	<b>2000</b>	<b>Crec. 91/00</b>
Número de empresas con ISO	35	5.810	16.500%

En materia de innovación y desarrollo tecnológico, si bien los valores corresponden al período 91/98, se

observan avances. Se destaca la favorable evolución de la incorporación de la calidad en la gestión empresarial.

## 6. Mercado laboral

<b>Productividad</b>	<b>1991</b>	<b>2000</b>
Índice de la productividad (6) (7)	100.0	112.8
Tasa de desempleo	5.2%	8.8%

(6) Se ponderó la variación de cada productividad (PIB en U\$S constantes / Personal ocupado) por el personal ocupado de cada país.

(7) Valor del 2000 corresponde a 1998.

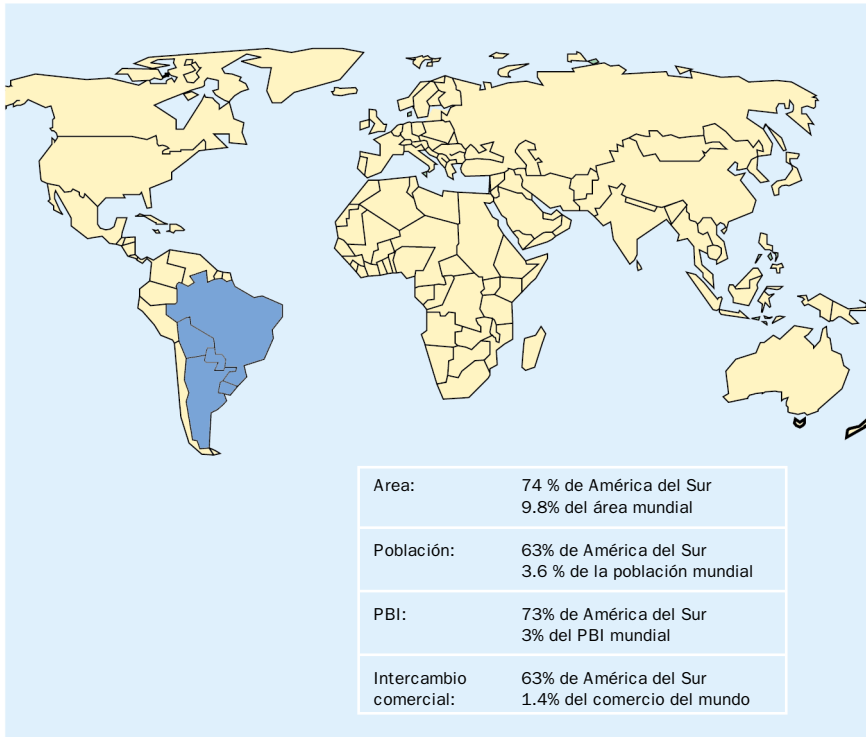
En este campo se evalúa la evolución de la productividad, definida desde una perspectiva amplia, y la evolución de la tasa de desempleo.

En el primer caso se constata que el valor agregado por persona ocupada aumentó cerca de un 12%, en un mercado laboral donde se registran aumentos en los niveles de desempleo.

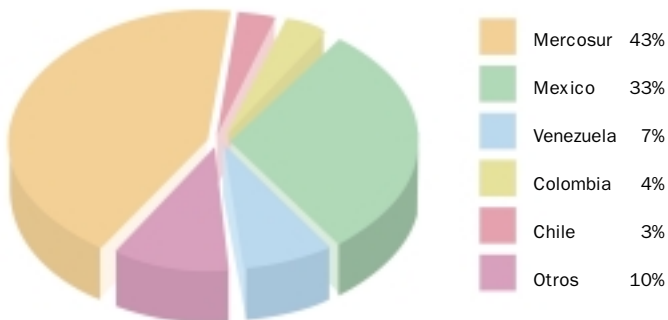


## II. Activo socio del mundo

Mercosur representa para América del Sur, América Latina y el mundo:



### El 43% del PBI de América Latina





### Mercosur tiene en comparación con otras regiones:

#### Más tierra disponible para producir alimentos

##### Uso de tierra potencialmente arable

Mercosur	12%
América del Norte	49%
Europa	56%
Asia	62%

#### Fuentes de agua dulce en abundancia

##### (en m<sup>3</sup> per capita)

Mercosur	39.430
EE.UU.	8.800
U.E.	3.783
Mundo	8.700

#### Forestación: pulmón del mundo

##### Porcentaje de bosques sobre la superficie de la Tierra

Mercosur	51.3
Europa	4.6
América del Norte	26
Mundo	29

#### Polución: una de las más bajas del planeta

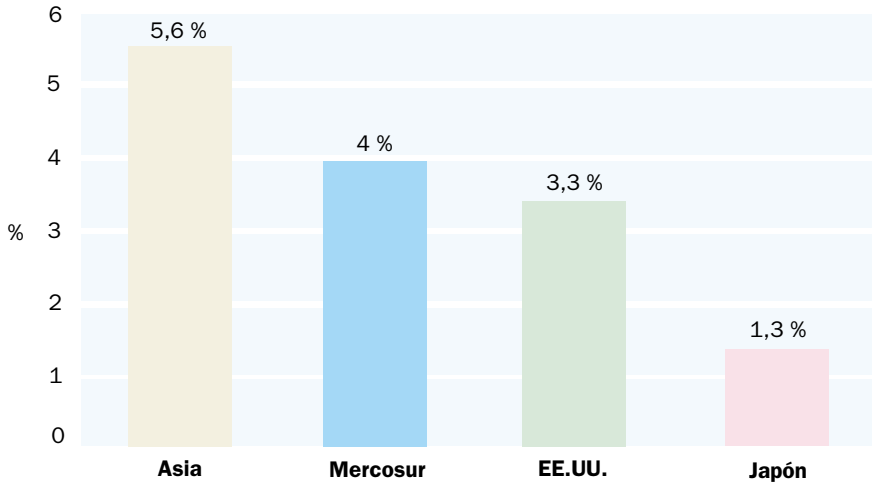
##### Emisión de dióxido de carbono (Porcentaje del total mundial)

EE.UU.	22
Japón	5
Reino Unido	2.2
Mercosur	1



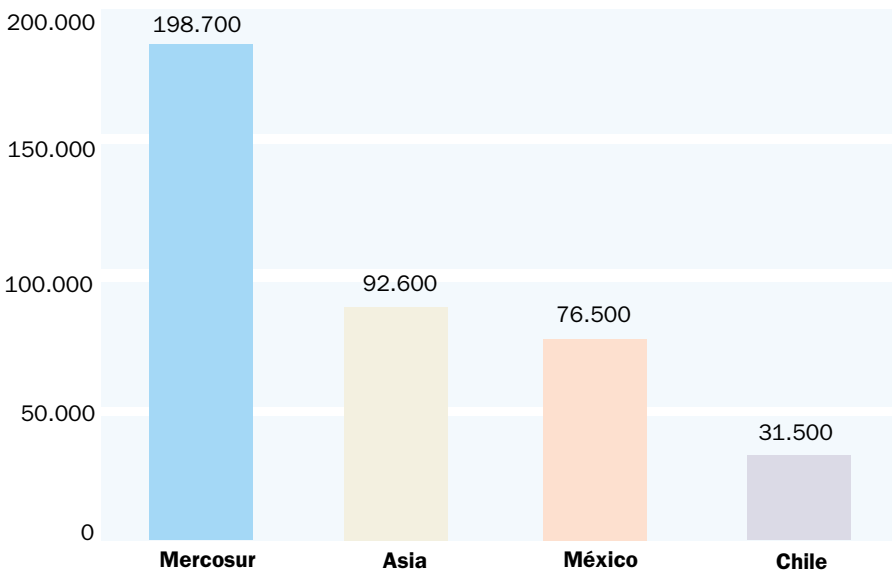
**Mercosur muestra en la década del '90 un crecimiento dinámico comparado**

Periodo 91-2000 (promedio anual en %)



**Con una plaza atractiva para la canalización de flujos de inversión externa**

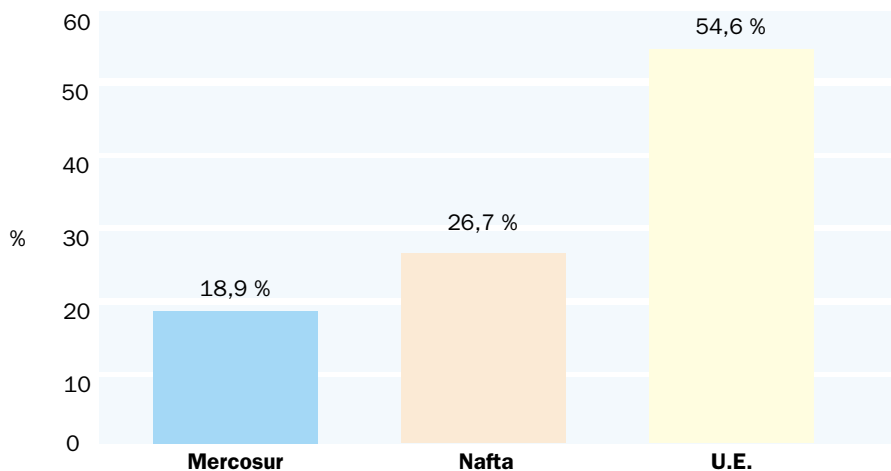
Periodo 89 - 2000 (acumulado en millones de dólares)





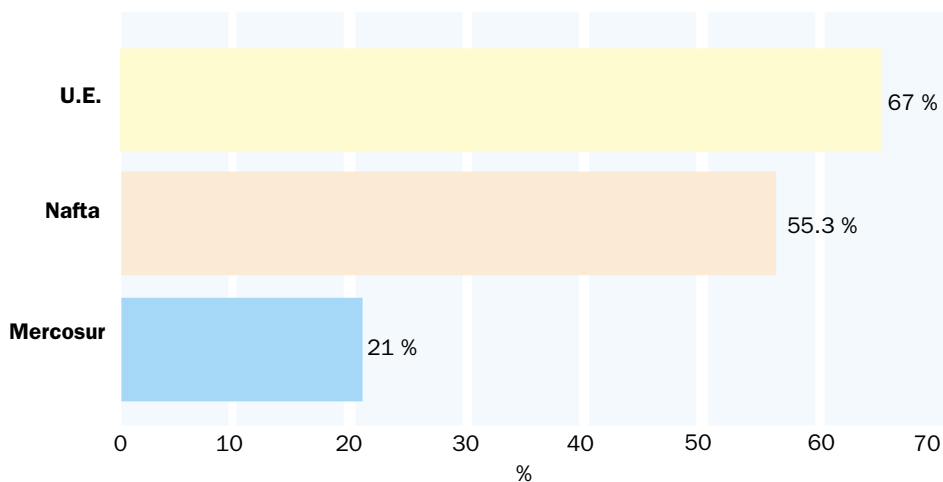
**Mercosur registra respecto de otros bloques**

Intercambio comercial como % del PBI



Una participación pequeña en el comercio del mundo pero más destacado cuando se lo relaciona con el esfuerzo productivo.

**Intercambio comercial entre bloques (exportaciones)**



Un intercambio con participación sensiblemente mayor de clientes fuera del bloque, que la situación que presenta el Nafta o la Unión Europea, donde el porcentaje de intercambio más significativo se da entre los propios socios.



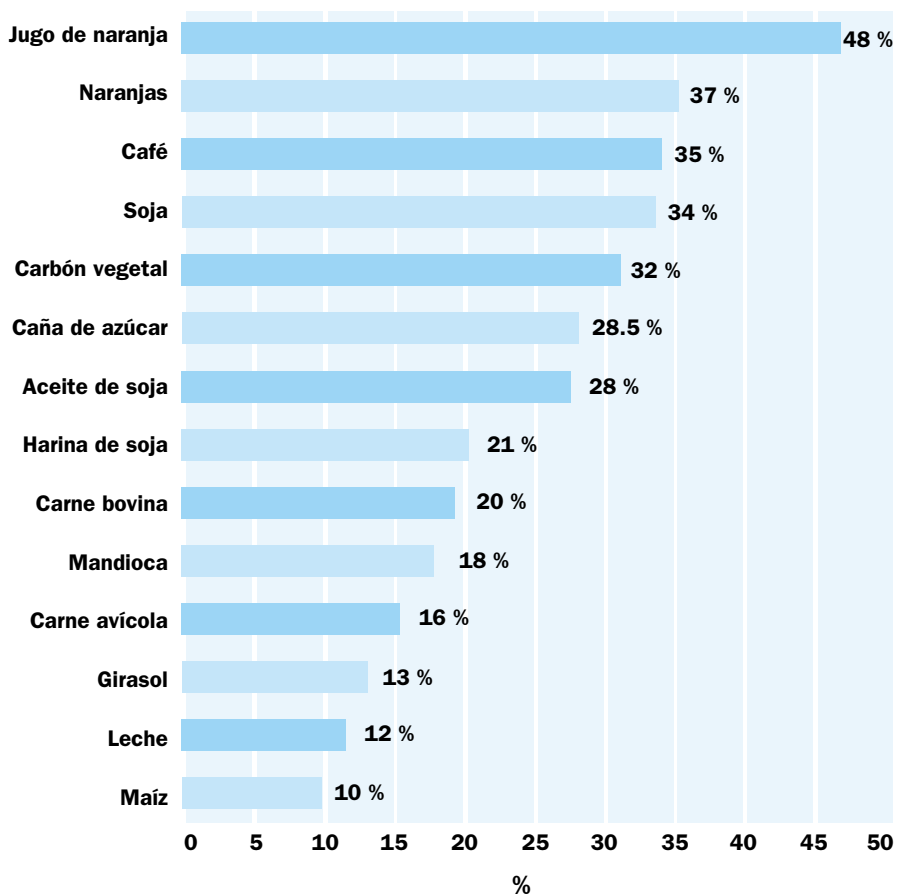
La región es reconocida como un gran productor de alimentos con importante potencial para su expansión. Las referencias a nivel mundial señalan:

Ganadería:	23 % del stock de ganado vacuno. 3 <sup>er</sup> exportador mundial.
Agricultura:	34 % de la producción de soja y 35 % de la producción de café. 2 <sup>do</sup> exportador mundial de maíz y semillas de oleaginosos.
Alimentos:	1 <sup>er</sup> exportador de aceite de soja, café, azúcar, aceite de girasol y jugo de naranja y limón.
Industria:	28 % de la producción de aceite de soja. 4 % de la producción de automóviles. 3 % de las exportaciones de aluminio. 10 % de las exportaciones de acero.





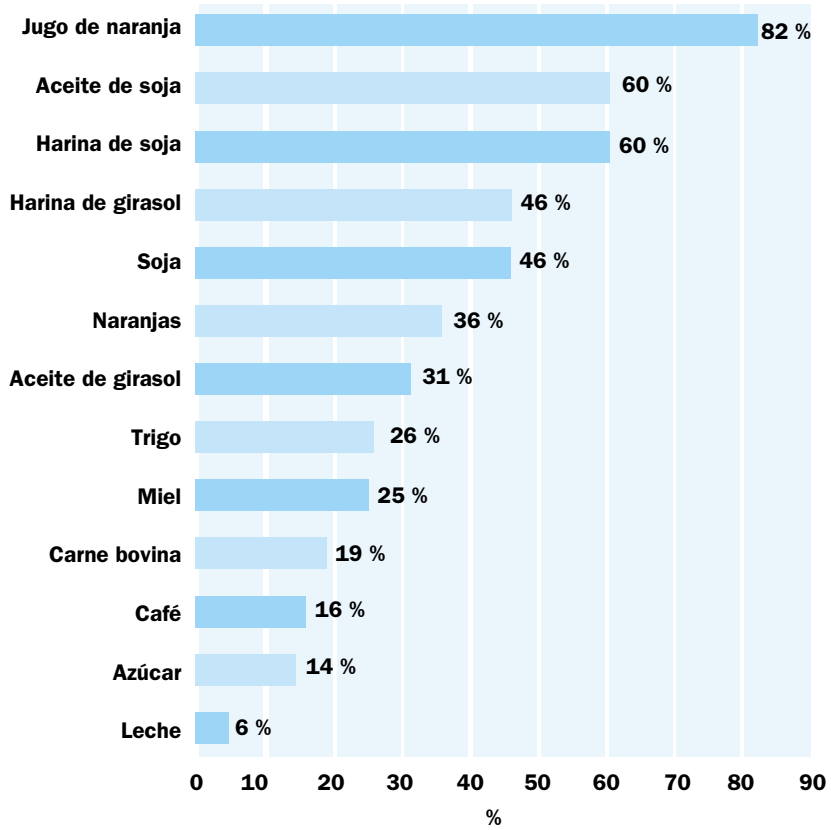
### Producción: los más destacados Participación del Mercosur en el mundo





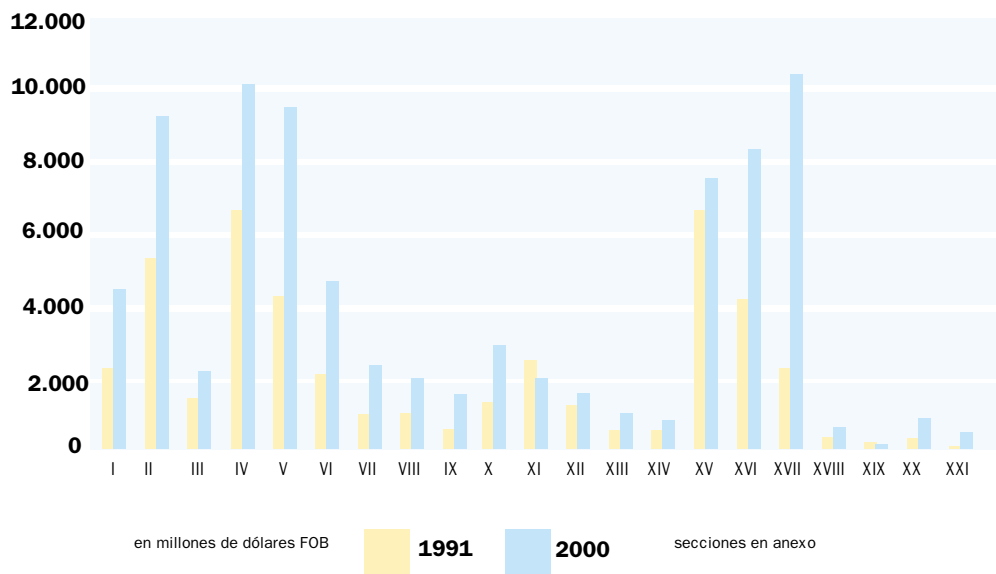


Con aportes significativos en el comercio mundial de agroalimentos





### Y dinamismo en los bienes demandados:



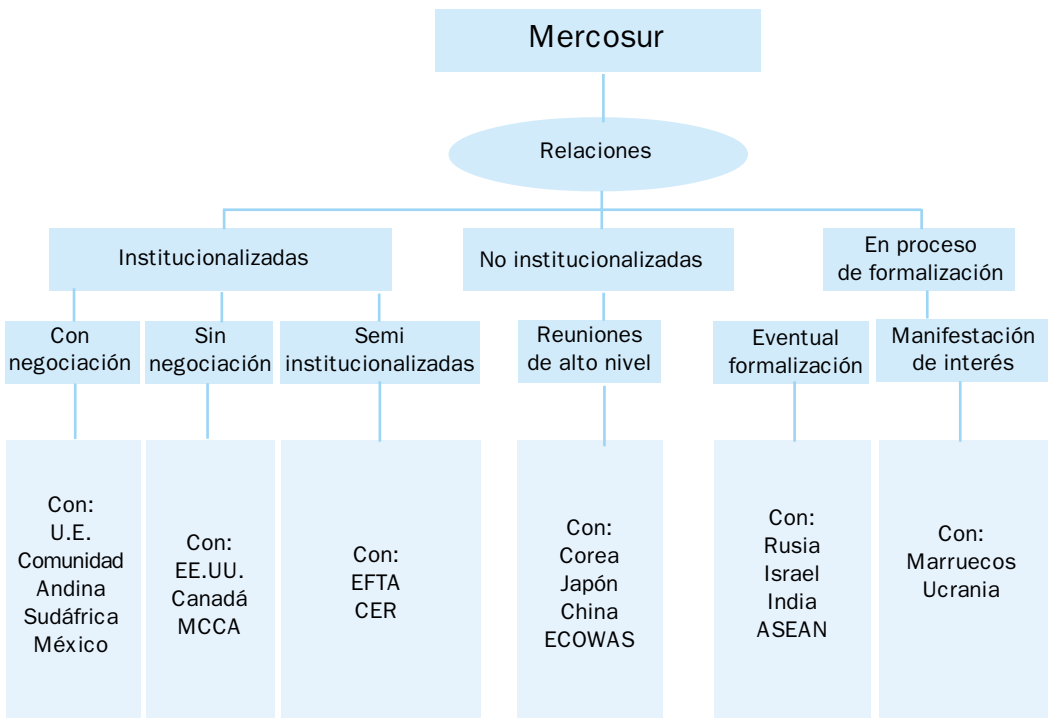


### III. Sus relaciones externas

El Mercosur nace con fuerte vocación integradora tanto de su espacio interno como en el de su entorno, buscando afanosamente estrechar lazos con el mundo en el que está inmerso. Para ello despliega una nutrida agenda

cuyos resultados lo han posicionado en forma diferencial, tornándolo atractivo a la hora de buscar alianzas.

El vasto relacionamiento actual se puede mapear de la siguiente forma:



Las relaciones institucionalizadas son aquéllas que se vienen desarrollando a partir de un marco que las orienta, tanto en sus objetivos como en sus aspectos formales.

Por su parte, existen relaciones semi institucionalizadas en las que se han firmado documentos que, básicamente, son declaraciones de intención entre el Mercosur y determinados países, grupos de países u organizaciones.



## Anexo

### Secciones de N.C.M.

Sección I Animales vivos y productos del reino animal.	Sección XII Calzado, sombreros, paraguas y otros.
Sección II Productos del reino vegetal.	Sección XIII Manufacturas de piedra, productos cerámicos; vidrio y manufacturas de vidrio y otros.
Sección III Grasas y aceites animales o vegetales.	Sección XIV Perlas naturales (finas) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos y otros.
Sección IV Productos de las industrias alimentarias, bebidas y otros.	Sección XV Metales comunes y manufacturas de estos metales.
Sección V Productos minerales.	Sección XVI Software; máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido y otros.
Sección VI Productos de las industrias químicas.	Sección XVII Material de transporte.
Sección VII Caucho y sus manufacturas.	Sección XVIII Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía y otros.
Sección VIII Pieles, cueros, peletería y manufacturas de estas materias; artículos de talabartería y otros.	Sección XIX Armas y municiones; sus partes y accesorios.
Sección IX Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera; corcho y sus manufacturas.	Sección XX Mercancías y productos diversos.
Sección X Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas; papel; cartón y sus aplicaciones.	Sección XXI Objetos de arte o colección y antigüedades.
Sección XI Materias textiles y sus manufacturas.	

MERCOSUR: SOCIO DEL MUNDO





# Mercosul: sócio do mundo

A conquista de um espaço e o diagnóstico de sua transcendência



**Equipe técnica responsável:** Serafín Frache, Jorge Franco, Primavera Garbarino, Mercedes Guinovart, Andrés Jung, Sandra Lampreia, Verónica Molinari, Isabel Vázquez D' Elía, Javier Vázquez. **Agradecimentos:** Ministério das Relações Exteriores do Uruguay; Ministério de Turismo do Uruguay; Secretaria Administrativa do Mercosur; Comissão Intersetorial do Mercosur; Embaixada da Argentina no Uruguay; Embaixada do Brasil no Uruguay; Embaixada do Paraguai no Uruguay; Embaixador José Botafogo (Brasil); Embaixador Eduardo dos Santos (Brasil); Martín Santiago, Coordenador Residente das Nações Unidas e Representante do PNUD no Uruguay; Glória Rodríguez; Maria Celina McCall; Alcides Zapico Delgado. **Bases de dados utilizadas:** Bases próprias, Banco Mundial, Eurostat, FMI, Ocde, SAM, Usda, Indec, Ibge, Opypa, Iica – Argentina, FAO, WTO, Cepal, Organização das Nações Unidas, Revista América Economía, Siscomex. **Produção gráfica:** Gustavo Tucci **Fotolitos:** Hi-End **Impressão:** Empresa Gráfica Mosca D.L. N° 325966





# Prefácio

No espaço Sul-americano, o Mercosul tem sido um protagonista relevante nos anos 90. Percorreu de forma acelerada seus primeiros anos de projeto original, acompanhando o processo de abertura e o aumento do comércio que caracterizou esse período a nível mundial. Embora a região esteja atravessando atualmente tempos difíceis, ela mostra conquistas e acertos significativos.

O Mercosul é um projeto estratégico que, como todo projeto de longo prazo, requer ajustes, atualizações e novos conteúdos que o mantenham vivo e útil para as comunidades envolvidas.

A Fundação Círculo de Montevidéu, dentro de sua orientação temática sobre “Competitividade-Governabilidade”, elaborou um exame retrospectivo e prospectivo, analisando o valor do projeto original e ressaltando os posicionamentos futuros e as estratégias possíveis.

Essa análise foi registrada em cinco pequenos livros nos quais se visualizam as conquistas realizadas e seu lugar no mundo globalizado, os alcances do sistema regional aberto configurado, até o presente momento, assim como uma proposta para medir-nos como projeto futuro e em comparação com outras realidades.

*Os fundadores do Círculo de Montevidéu são: Belisario Betancur, Natalio Botana, Michel Camdessus, Fernando Henrique Cardoso, Hugo Fernández Faingold, Leonel Fernández Reina, Manuel Fraga Iribarne, César Gaviria, Felipe González, Enrique Iglesias, Hélio Jaguaribe, Ricardo Lagos, Carlos Magariños, Manuel Marín, Elena Martínez, Luciano Martins, Jordi Pujol, Germán Rama, Julio María Sanguinetti, Alain Touraine y Fernando Zumbado.*





# Índice

I.	A conquista de um rápido posicionamento competitivo	<b>7</b>
II.	Sócio ativo do mundo	<b>13</b>
III.	As relações externas	<b>21</b>
	Anexo	<b>22</b>



**O Mercosul se consolidou e tem identidade própria. Obteve um lugar no mundo globalizado e altamente competitivo. Os esforços realizados por seus participantes tem-se orientado por fatores comuns, que derivam de um espírito de regionalismo aberto, integrador e sem exclusões. Estamos diante de uma região que se encara como um sócio ativo de um mundo cada vez mais interligado.**

#### I. A conquista de um rápido posicionamento competitivo

Nos anos 90, década em que se iniciava o processo de integração, o Mercosul demonstrou uma evolução que podemos considerar excepcional.

A fim de visualizar e quantificar tal comportamento, realizou-se, para o período 1991-2000, um mapeamento da evolução de indicadores disponíveis que cumprissem esse objetivo.

Nesse sentido, analisaram-se em seis grandes categorias a situação vigente nos anos de 1991 e 2000 (último ano completo do qual existem dados disponíveis sobre categorias utilizadas).

As categorias levantadas foram as seguintes:



- Abertura e conectividade
- Sustentabilidade macroeconômica
- Coesão e bem-estar social
- Infra-estrutura
- Inovação e desenvolvimento tecnológico
- Mercado de trabalho



## 1- Abertura / conectividade

<b>Tarifas alfandegárias</b>	<b>1991</b>	<b>2000</b>	<b>Crec. 91/00</b>
Tarifa Externa Comum Média	20.9%	12.5%	-40%

<b>Comércio Internacional</b>	<b>1991</b>	<b>2000</b>	<b>Crec. 91/00</b>
<b>Comércio Total</b>			
Volume (milhões de U\$S correntes)	80.099	171.000	113%
<b>Comércio Intra-Mercosul no comércio total</b>			
Volume comércio intra-Mercosul (milhões de U\$S correntes)	10.337	35.345	242%
% do Comércio total	12.9%	20.5%	
<b>Exportações Mercosul - Exportações mundiais</b>			
Volume exportado (milhões de U\$S correntes)	45.925	84.500	84%
Comércio Mercosul / Comércio mundial	1.07	1.35	

<b>Receptividade para o investimento estrangeiro</b>	<b>1991</b>	<b>2000</b>	<b>Crec. 91/00</b>
Investimento estrangeiro direto (milhões de U\$S correntes)	3.383	35.127	938%
% sobre o PIB	0.6%	4%	
Fluxo cumulativo (milhões de U\$S correntes)		191.930	

<b>Abertura dos mercados financeiros</b>	<b>1991</b>	<b>2000</b>	<b>Crec. 91/00</b>
Volume de atividade bursátil (em U\$S mil correntes/dia útil)	32.246	206.257	540%

<b>Movimento de pessoas</b>	<b>1991</b>	<b>2000</b>	<b>Crec. 91/00</b>
Total de turistas ingressados (em mil pessoas)	4.568	10.493	130%

Houve grandes avanços em matéria de integração da região no mundo. Pode-se destacar:

- A diminuição de tarifas alfandegárias: a tarifa média da região era de 20.9% em 1991, e alcançou 12.5% no ano de 2000.

- O comércio total da região aumentou 113% em dólares correntes, crescendo tanto o intra-regional como o realizado com terceiros países.

- As exportações dos países do Mercosul alcançaram, em 2000, mais de U\$S 84 bilhões. Embora a participação nas



exportações mundiais seja muito reduzida (1.35%), ela cresceu no período.

■ Com relação ao investimento estrangeiro direto (IED), a expansão foi muito acelerada. Enquanto entre 1987 e 1992 ingressaram na região, em média de U\$S 3.4 bilhões anuais, no ano de 2000 o nível chegou a U\$S 35.1 bilhões (da ordem de 4% do PIB). Entre 1991 e 2000 o IED no Mercosul foi da ordem de U\$S 192 bilhões.

■ O volume de atividade bursátil em papéis privados, considerado um indicador da abertura dos mercados financeiros, também mostra um alto crescimento, passando de U\$S milhões por dia em 1991 a U\$S 206 milhões em 2000, para as principais Bolsas da região.

■ No que diz respeito à abertura ao turismo, o número de turistas ingressados no Mercosul aumentou 130% no período. No ano de 2000 entraram 10 milhões e meio de turistas.

## 2. Desenvolvimento macroeconômico

	1991	2000	Crec. 91/00
PIB (em milhões U\$S correntes)	605.334	920.000	52%
PIB Índice cumulativo anual real			4%
Investimento bruto interno fixo / PIB	17.3%	18.8%	
Receitas tributárias nacionais / PIB	12.8%	18.3%	
Índice de inflação	372%	4.5%	
Dívida bruta do governo / PIB	41.8%	56%	
Déficit orçamentário / PIB	1.1%	4.6%	

Os grandes indicadores referentes à evolução da produção, ao investimento e àqueles que dizem respeito à estabilidade, mostram o seguinte comportamento:

■ O nível de produção medido por meio do PIB alcançou no ano de 2000 U\$S 920 bilhões, o que significa um montante em dólares correntes, superior a 52% do registrado em 1991.

■ O índice de crescimento real da economia do Mercosul alcançou 4%

cumulativos anuais no período.

■ A parte do PIB destinada a gerar as fontes de futuro crescimento, ou seja a relação investimento / produto, passou de 17.3% a 18.8% em 2000.

■ A taxa de inflação registra uma queda sensível, enquanto a dívida bruta do governo e o déficit orçamentário assinalam uma situação fiscal não totalmente controlada.



### 3. Coesão e bem-estar social

Índices de coesão social	1991	2000	Crec. 91/00
PIB per capita, PPP (em U\$S correntes)	3.233	4.190	30%
PBI per cápita, PPP (en U\$S corrientes) (1)	5.900	8.380	42%
PIB por trabalhador (em U\$S correntes)	8.060	10.105	25%
Distribuição da receita urbana (em porcentagem)			
40% mais pobre	10.8	11.3	
50% seguinte	47	44	
10% mais rico	41.8	44.7	

(1) PIB per capita baseado na paridade do poder de compra.

Observa-se um crescimento do bem-estar medido pela receita média por habitante, que alcança U\$S 4.190 no ano de 2000, 30% superior ao registrado em 1991.

Por sua vez, o PIB medido em paridade de

poder de compra aumentou de 42% no período 1991-2000.

Contudo, os indicadores disponíveis de distribuição de renda urbana não mostram ainda uma melhoria para o conjunto da região.





#### 4. Infra-estruturas básicas

<b>Energia e outras infra-estruturas</b>	<b>1991</b>	<b>2000</b>	<b>Crec. 91/00</b>
Custo da energia elétrica para a indústria (U\$S / KWh)	0.08	0.04	-50%
Consumo de energia elétrica por habitante (KWh / habitante)	1.51	1.99	32%
<b>Telecomunicações</b>	<b>1991</b>	<b>2000</b>	<b>Crec. 91/00</b>
Número de linhas de telefone para cada 1.000 habitantes	7.0	21	200%
Móveis	-	14.1	-
Número de acessos à Internet para cada 1.000 habitantes	-	40	-
Quilômetros de fibra ótica (2)	200	42.859	21.329%

(2) Os dados de 2000 correspondem a 1998.

No últimos anos, houve grandes avanços no Mercosul em termos de infra-estrutura. Destacam-se em particular o consumo de energia elétrica por habitante (aumentou 32% no período) e o custo médio de eletricidade para a indústria (que diminuiu mais de 50% entre 1991 e 2000).

Em matéria de telecomunicações registrou-se uma forte expansão. O desenvolvimento vertiginoso dos novos setores vinculados à informática e às telecomunicações torna-se evidente em indicadores como os telefones móveis, os acessos à Internet e os quilômetros de fibra ótica, que em 1991 praticamente não eram registrados.





## 5. Inovação e desenvolvimento tecnológico

<b>Infra-estrutura avançada</b>	<b>1991</b>	<b>2000</b>	<b>Crec. 91/00</b>
Despesa em C + T (em milhões de U\$S correntes) (3) (4)	6.620	10.737	62.2%
Número de patentes concedidas (4)	1.579	2.597	64.5%
Exportações <i>high-tec</i> (5)	6.9	16.2	

(3) C + T: Ciência e Tecnologia.

(4) Os dados de 2000 correspondem a 1998.

(5) Como porcentagem das exportações manufatureiras.

<b>Gestión empresarial</b>	<b>1991</b>	<b>2000</b>	<b>Crec. 91/00</b>
Número de empresas con ISO	35	5.810	16.500%

Em matéria de inovação e desenvolvimento tecnológico, embora os valores correspondam ao período 91/98,

observam-se avanços. Destaca-se a evolução favorável da incorporação da qualidade na gestão empresarial.

## 6. Mercado de trabalho

<b>Produtividade</b>	<b>1991</b>	<b>2000</b>
Índice de produtividade (6) (7)	100.0	112.8
Taxa de desemprego	5.2%	8.8%

(6) Levou-se em conta a variação de cada produtividade (PIB e U\$S constantes / Pessoas ocupadas) pelas pessoas ocupadas de cada país.

(7) O valor de 2000 corresponde a 1998.

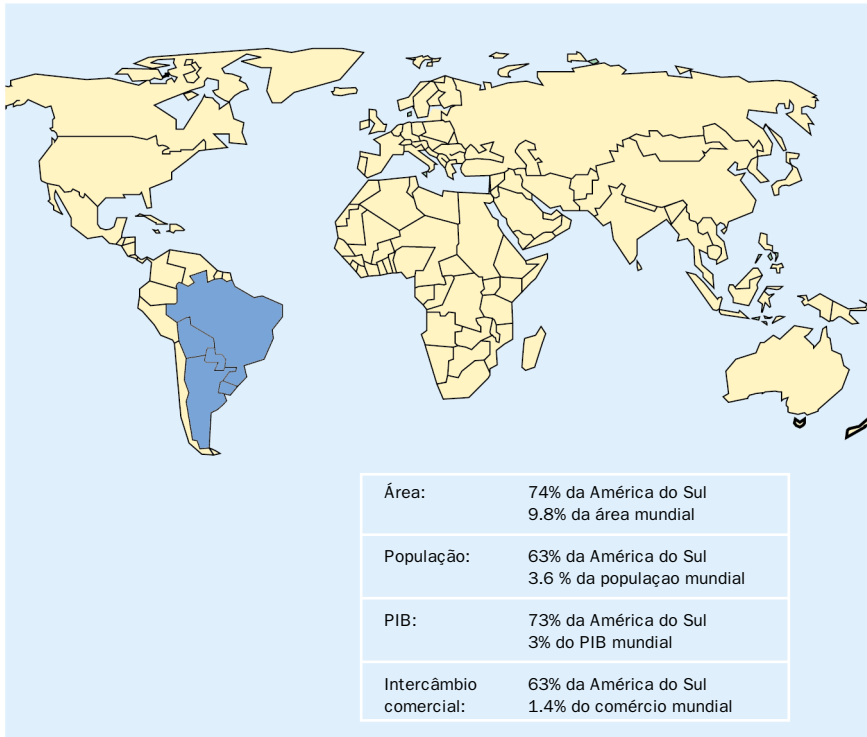
Nesse campo, avalia-se a evolução da produtividade, definida a partir de uma perspectiva ampla, e a evolução da taxa de desemprego.

No primeiro caso, constata-se que o valor agregado por pessoa ocupada aumentou em cerca de 12%, num mercado de trabalho onde se registram aumentos nos níveis de desemprego.

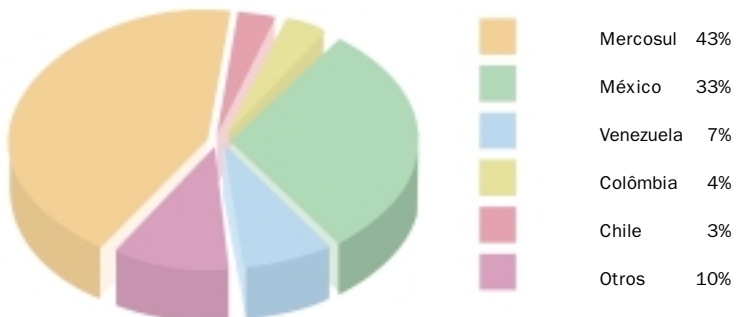


## II. Sócio ativo do mundo

O Mercosul representa para América do Sul, América Latina e o mundo:



**43% do PIB da América Latina.**







### Mercosul tem em comparação com outras regiões:

#### Mais terra disponível para produzir alimentos

##### Uso de terra potencialmente arável

Mercosul	12%
América do Norte	49%
Europa	56%
Ásia	62%

#### Fontes de água doce em abundância

##### (em m<sup>3</sup> per capita)

Mercosul	39.430
EUA	8.800
U.E.	3.783
Mundo	8.700

#### Florestação: pulmão do mundo

##### Porcentagem de florestas sobre a superfície da Terra

Mercosul	51.3
Europa	4.6
América do Norte	26
Mundo	29

#### Poluição: uma das mais baixas do planeta

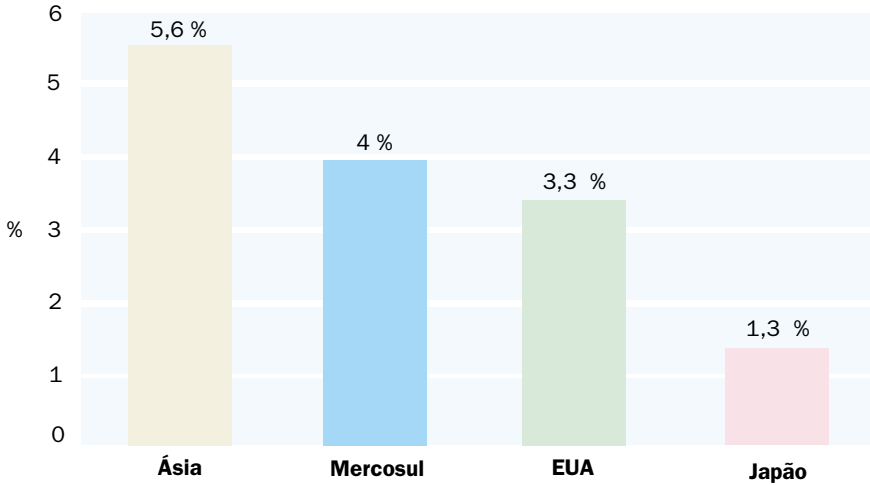
##### Emissão de dióxido de carbono (Porcentagem do total mundial)

EUA	22
Japão	5
Reino Unido	2.2
Mercosul	1



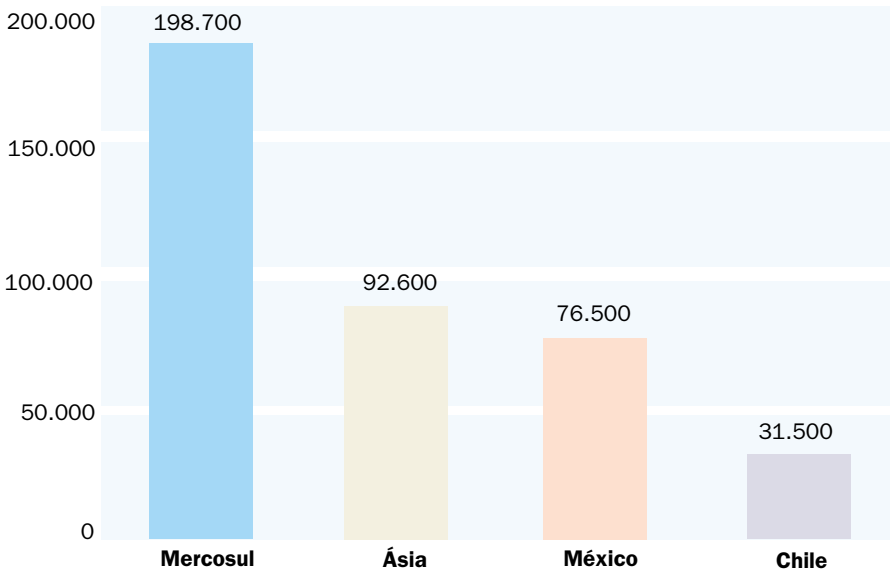
**O Mercosul mostra na década de 90' um crescimento dinâmico comparado**

Período 91-2000 (média anual)



**Com um mercado atraente para o escoamento de fluxos de investimento externo**

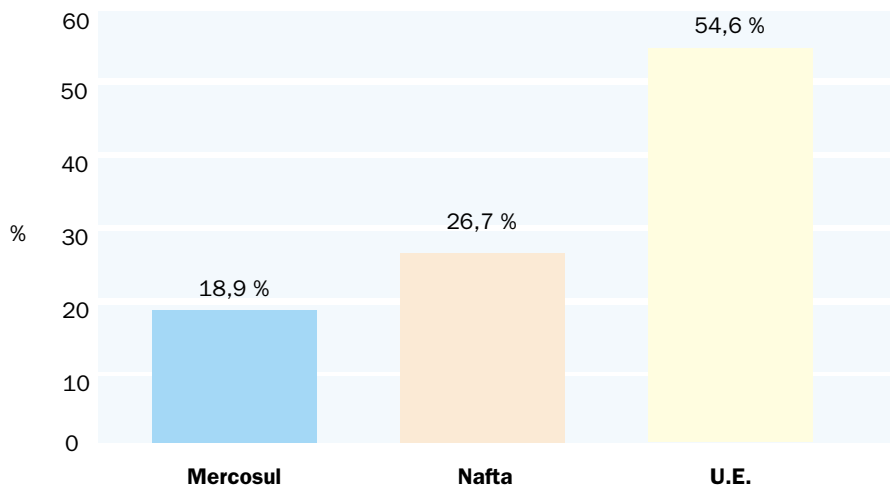
Período 89 - 2000 (acumulado em milhões de dólares)





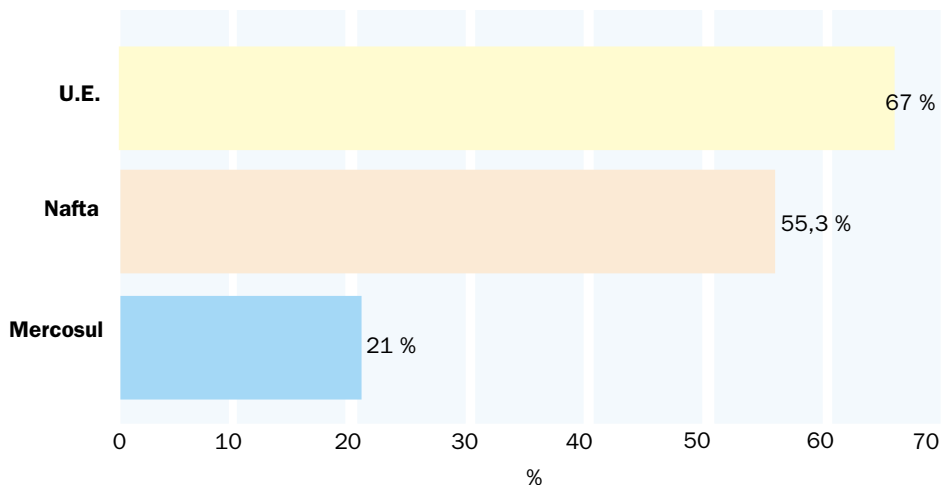
### O Mercosul registra em relação a outros blocos

Intercâmbio comercial como % do PIB



Uma pequena participação no comércio mundial, e mais destacado com respeito ao esforço produtivo.

### Intercâmbio comercial entre blocos (exportações)



Um intercambio com participação sensivelmente mais elevada, com mais clientes fora do bloco, do que situação apresentada pelo Nafta ou pela União Européia, onde a porcentagem de intercâmbio mais significativo dá-se entre los próprios sócios.



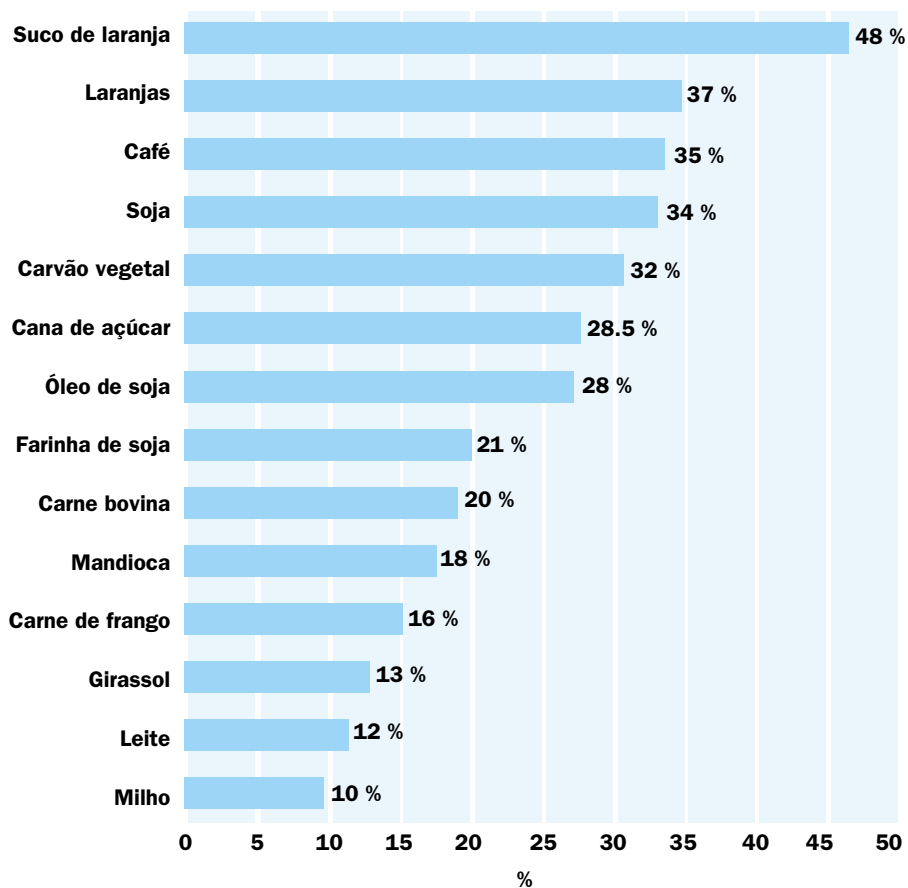
A região é reconhecida como uma grande produtora de alimentos, com um potencial importante para sua expansão. As referências a nível mundial indicam:

Pecuária:	23% do estoque de gado bovino 3er exportador mundial.
Agricultura:	34% da produção de soja e 35% da produção de café 2º exportador mundial de milho e sementes oleaginosas
Alimentos:	1º exportador de óleo de soja, café, açúcar, óleo de girassol e suco de laranja e limão
Indústria:	28% da produção de óleo de soja 4% da produção de automóveis 3% das exportações de alumínio 10% das exportações de aço



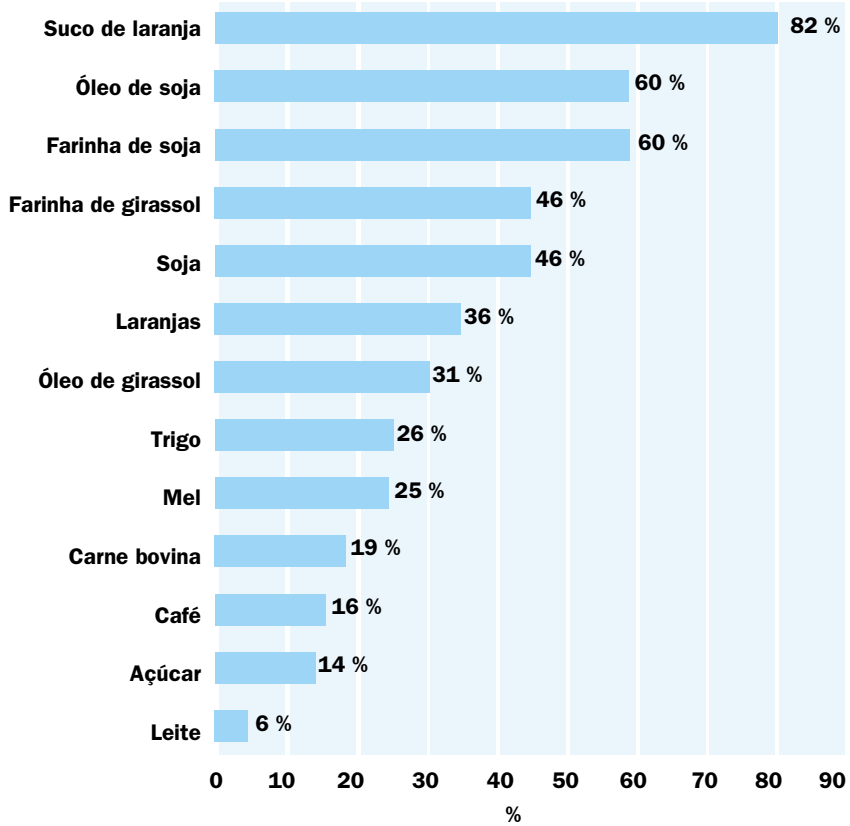


Produção: os mais destacados  
Participação do Mercosul no mundo



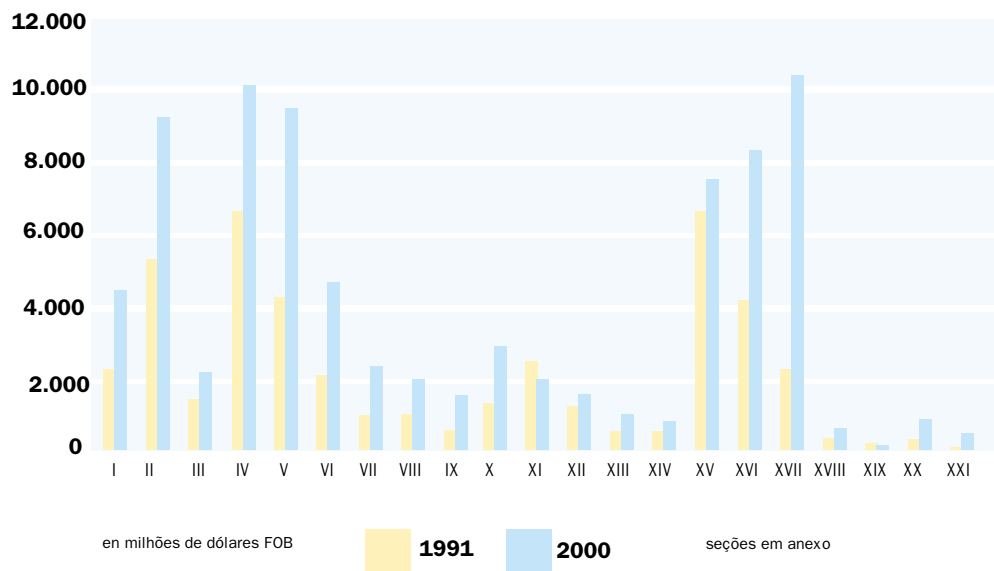


Contribuições significativas ao comércio mundial de agroalimentos:





### Dinamismo dos bens demandados



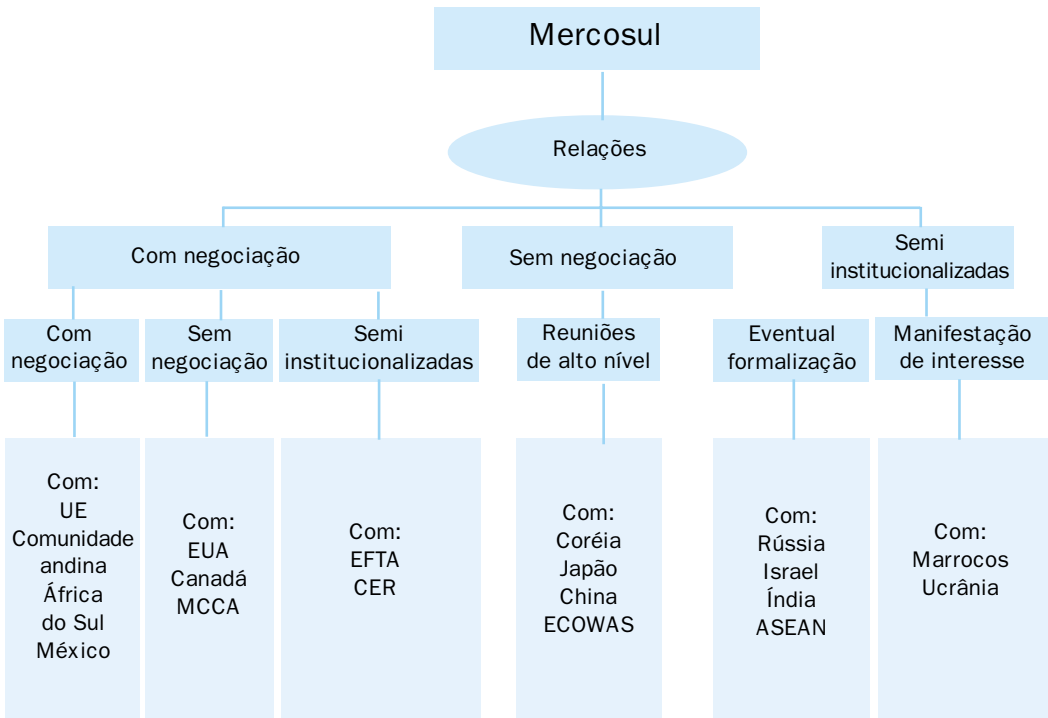


### III. As relações externas

O Mercosul nasce com forte vocação integradora, tanto de seu espaço interno como de seu entorno, buscando com afã estreitar os laços com o mundo em que está inserido.

Para isso, desenvolve uma ampla agenda cujos resultados o posicionaram de forma diferencial, tornando-o atraente na hora de buscar alianças.

Apresentamos a seguir um vasto mapeamento das relações atuais:



As relações institucionalizadas vêm se desenvolvendo a partir de um marco que as orienta, tanto em seus objetivos como em seus aspectos formais.

Por outro lado, existem relações semi-institucionalizadas nas quais se firmaram documentos que, basicamente, constituem declarações de intenção entre o Mercosul e determinados países, grupos de países ou organizações.





## Anexo

Seções de N.C.M.

### Seção I

Animais vivos e produtos do reino animal.

### Seção II

Produtos do reino vegetal.

### Seção III

Gorduras e óleos animais ou vegetais.

### Seção IV

Produtos das indústrias alimentícias; bebidas e outros.

### Seção V

Produtos minerais.

### Seção VI

Produtos das indústrias químicas.

### Seção VII

Borracha e suas manufaturas.

### Seção VIII

Peles, couros, peleteria e manufaturas desses materiais; artigos de correaria e outros.

### Seção IX

Madeira, carvão vegetal e manufaturas de madeira; cortiça e suas manufaturas.

### Seção X

Pasta de madeira o das demais matérias fibrosas de celulose; papel; papelão e suas aplicações.

### Seção XI

Materiais têxteis e suas manufaturas.

### Seção XII

Calçado, chapéus, guarda-chuvas e outros.

### Seção XIII

Manufaturas de pedra, produtos de cerâmica; vidro y manufaturas de vidro e outros.

### Seção XIV

Pérolas naturais (finas) ou cultivadas, pedras preciosas ou semipreciosas, metais preciosos e outros.

### Seção XV

Metais comuns e manufaturas desses metais.

### Seção XVI

Software; máquinas e aparelhos, material elétrico e suas partes; aparelhos de gravação ou reprodução de som e outros.

### Seção XVII

Material de transporte.

### Seção XVIII

Instrumentos e aparelhos de ótica, fotografia ou cinematografia e outros.

### Seção XIX

Armas e munições; suas partes e acessórios.

### Seção XX

Mercadorias e produtos diversos.

### Seção XXI

Objetos de arte ou coleção e antiguidades.

MERCOSUL: SÓCIO DO MUNDO

